

# Regulamin Konkursu „Quiz z Biblią Audio”

## § 1.

### Definicje

1. **„Konkurs”** - konkurs prowadzony jest pod nazwą „Quiz z Biblią Audio” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **„Organizator”** – organizatorem Konkursu jest Adrian Todorcuk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Todart Adrian Todorcuk” z siedzibą przy ul. Białostoczek, nr 7, lok. 38, 15-869 Białystok, NIP 9661860810, REGON 363876923, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii.
3. **„Fundator”** – fundatorem Nagrody Głównej oraz Nagród dodatkowych w Konkursie jest Krzysztof Tadeusz Czczot, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „OSORNO KRZYSZTOF CZECZOT” z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Pawła Woronicza, nr 33b, lok. 156, 02-640 Warszawa, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii.
4. **„Uczestnik”** - uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **„Zadanie konkursowe”** - zadaniem Uczestnika jest rozwiązanie quizu 10 pytań z jak największą liczbą poprawnie udzielonych odpowiedzi w najkrótszym możliwym czasie.
6. **„Nagroda główna”** – Biblia Audio CD BOX SiNT oraz wydanie koncertowe Biblii Audio.
7. **„Aplikacja”** - narzędzie znajdujące się na stronie internetowej <http://Bibliaaudio.pl>, służące do przeprowadzania konkursów.
8. **„Tablica wyników”** – mechanizm w aplikacji sumujący najlepsze wyniki uzyskane przez Uczestników.

## § 2.

### Postanowienia Ogólne

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany przez Organizatora, na zlecenie Fundatora.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się w dniu 28.10.2018 r. i trwa do dnia 31.12.2018 r. do godziny 23:59.
3. Konkurs ma charakter cykliczny i w powyższych ramach czasowych organizowany będzie co drugą niedzielę od chwili jego rozpoczęcia.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń może zostać wydłużony decyzją Organizatora.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora i Fundatora oraz osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także osoby najbliższe w stosunku do tych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość żądania pisemnych oświadczeń od Uczestników, dotyczących spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

7. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, w tym za wyłonieniem zwycięzców, przekazanie nagród oraz załatwienie ewentualnych reklamacji dotyczących Konkursu.

### § 3.

#### Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu „Quiz z Biblią Audio”,
  - b) rozwiązać aktualny quiz opublikowany na stronie internetowej <http://Bibliaaudio.pl/quiz> do dnia określonego na stronie quizu w najkrótszym czasie i z największą liczbą poprawnie udzielonych odpowiedzi.
2. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 lit. a-b powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie. Zgłoszenie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
3. Aby wziąć udział w konkursie niezbędne jest podanie nazwy użytkownika oraz adresu e-mail bezpośrednio po rozwiązaniu quizu.
4. Niepodanie adresu elektronicznego e-mail przez Uczestnika skutkuje brakiem możliwości kontaktu ze zwycięzcą i tym samym wyłonienia zwycięzcy.
5. Sklasyfikowanie użytkownika w konkursie możliwe jest jedynie jeden raz dla jednego użytkownika.
6. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
7. W przypadku, jeśli więcej niż jeden Uczestnik osiągnie identyczny najlepszy wynik, Organizator wyłoni zwycięzcę drogą losowania.

### § 4.

#### Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznana Nagroda główna.
2. W ramach Konkursu przewidziana jest Nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca - zestaw Biblia Audio CD BOX Stary i Nowy Testament oraz wydanie specjalne - płyta DVD z uroczystego koncertu z okazji 100-lecia powstania Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego im. Jana Pawła II.
3. Organizator przewiduje możliwość przyznania nagród dodatkowych za drugie i trzecie miejsce w konkursie.
4. Rozwiązanie konkursu następuje w wyniku wyłonienia najlepszego Uczestnika, który jako pierwszy rozwiąże quiz z największą ilością poprawnie udzielonych odpowiedzi.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na profilu Biblia Audio Superprodukcja w serwisie społecznościowym Facebook, w terminie do 7 dni roboczych od chwili zakończenia Konkursu.

7. Po wyłonieniu laureata Konkursu nagrodzony Uczestnik prześle Organizatorowi swoje dane kontaktowe w wiadomości prywatnej. W razie nieotrzymania przez Organizatora niezbędnych danych od laureata Konkursu oraz niemożności skontaktowania się z nim przez Organizatora w terminie 10 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób określony w ust. 5 powyżej, Komisja Konkursowa wybierze kolejne najlepsze Zdjęcie konkursowe i wyłoni nowego laureata Konkursu.
8. Nagroda zostanie przesłana laureatowi Konkursu przez Organizatora za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej, na adres podany przez laureata Konkursu. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony przez laureata poprzez wypełnienie formularza odbioru. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez laureata Konkursu niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania, w tym zmianę tych danych bez powiadomienia Organizatora przed doręczeniem nagrody.
9. Adresy wskazane do wysyłki nagród mogą obejmować wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Uczestnicy Konkursu nie mogą żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną (np. inny kolor nagrody lub inna nagroda) ani na ekwiwalent pieniężny.

## **§ 5.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Adrian Todorczuk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Todart Adrian Todorczuk” z siedzibą przy ul. Białostoczek, nr 7, lok. 38, 15-869 Białystok, NIP 9661860810, REGON 363876923, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej „RODO”, na podstawie udzielonej zgody.
3. Lista nagrodzonych Uczestników z imienia i nazwiska zostanie opublikowana przez Fundatora na profilu Biblia Audio Superprodukcja w portalu społecznościowym Facebook.
4. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres konieczny do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i dokonania rozliczeń podatkowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.

8. Dane osobowe będą również przetwarzane, w zakresie wskazanym powyżej, przez podmioty działające na zlecenie administratora danych osobowych na podstawie art. 28 RODO w szczególności pracowników i współpracowników Administratora, podmioty obsługujące systemy teleinformatyczne i udostępniające narzędzia informacyjne, podmioty świadczące usługi serwisowe, podmioty obsługujące i utrzymujące sieć informatyczną, podmioty świadczące usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe.
9. Udostępnione dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji i nie będą profilowane.

## **§ 6.**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu winny być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym lub pocztą kurierską na adres Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy. O dacie nadania zgłoszenia reklamacyjnego decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres korespondencyjny, dokładny opis przyczyny złożenia reklamacji oraz treść żądania.
4. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi zgłaszającego reklamację.
5. Od rozstrzygnięcia przez Organizatora reklamacji, Uczestnik ma prawo w terminie 14 dni od dnia otrzymania decyzji Organizatora do ponownego odwołania się do Organizatora. Ponowne rozstrzygnięcie przez Organizatora reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

## **§ 8.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w serwisie społecznościowym Facebook i na stronie internetowej Organizatora przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i Fundatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, niezależne bezpośrednio od Organizatora, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Nagrodzonemu Uczestnikowi, poza uprawnieniem do otrzymania nagrody określonej w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia czy wynagrodzenia w stosunku do Organizatora czy Fundatora.
5. Konkurs nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” , „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2018, poz. 165, z późn. zm.).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
7. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.